



Prezentace: **Fleet – nové trendy ve správě firemních flotil**

Lukáš Hošek

Emil Frey Group International

Head of Fleet Sales

lukas.hosek@p-automobil-import.cz / 725 392 810

10.11.2020

PSA
GROUPE



PŘEDSTAVENÍ SKUPINY EMIL FREY INTERNATIONAL V ČR

EMIL FREY GROUP INTERNATIONAL

- Založena p. Walterem Frey ve Švýcarsku
- Tradiční rodinná firma s historií od roku 1924 zaměřená na prodej vozidel v Evropě
- Aktuálně největší prodejce osobních vozidel v Evropě

v ČR:

- Importér všech značek koncernu PSA do ČR
- Dovozce originálních dílů všech značek koncernu PSA
- Tvůrce prodejní a marketingové strategie jednotlivých značek pro dealerské
- Aktivní účastník trhu B2B vlastním oddělením Fleet



PEUGEOT



CITROËN



DS AUTOMOBILES



OPEL



PSA
GROUPE

Trh nových vozidel v ČR

Registration of new PC+LCV in CR in year 1 - 10 / 2020								
Period Make	1 - 10 / 2020			1 - 10 / 2019			Diff	
	Units	Share	Position	Units	Share	Position	Units	Var. VS last year
Škoda	62 749	35,09%	1,	72 657	31,83%	1,	-9 908	-13,6%
Volkswagen	14 133	7,90%	2,	19 981	8,75%	2,	-5 848	-29,3%
Hyundai	13 218	7,39%	3,	16 041	7,03%	3,	-2 823	-17,6%
Peugeot	9 425	5,27%	4,	12 007	5,26%	5,	-2 582	-21,5%
Dacia	8 601	4,81%	5,	13 622	5,97%	4,	-5 021	-36,9%
Toyota	8 485	4,74%	6,	9 312	4,08%	7,	- 827	-8,9%
Mercedes-Benz	7 051	3,94%	7,	6 970	3,05%	11,	81	+1,2%
Renault	6 947	3,88%	8,	10 006	4,38%	6,	-3 059	-30,6%
Kia	6 918	3,87%	9,	8 216	3,60%	9,	-1 298	-15,8%
Ford	6 232	3,48%	10,	9 290	4,07%	8,	-3 058	-32,9%
Citroën	4 751	2,66%	11,	7 228	3,17%	10,	-2 477	-34,3%
Opel	3 219	1,80%	14,	4 825	2,11%	13,	-1 606	-33,3%
DS	72	0,04%	36,	63	0,03%	38,	9	+14,3%
Total	178 830	100,0%		228 274	100%		-49 444	-21,7%

Značky koncernu PSA v ČR tržní podíl celkem téměř 10%, segmentu LCV téměř 30%!

PSA
GROUPE



AKTUÁLNÍ TRENDY V AUTOMOTIVE

Automobilky v Evropě jsou pod tlakem trendů:

- **Emise a regulace**
- **Elektrifikace**
- **Nové formy mobility**

Automotive prochází nejzásadnější a nejrychlejší proměnou od dob spuštění masové výroby modelem Ford T

BLÍZKÁ BUDOUCNOST = AUTA JIŽ NEBUDOU JAKO NYNÍ A MĚNÍ SE VLASTNÍ MOBILITA LIDÍ I ZBOŽÍ

PSA
GROUPE



EMISE A REGULACE

2015 stěžejní milník v přístupu k redukci emisí na světě tzv. „Pařížská dohoda“:

- Cílené snížení produkce CO₂ do roku 2030 -55%
- Zaměření na všechny obory produkující CO₂, tj. ideálně veškeré průmyslové a obchodní aktivity
- EU definuje automobilkám jejich vlastní emisní cíle na rok 2030

Osobní a nákladní doprava v EU se pohybuje na úrovni cca 13 % produkce CO₂, jen osobní vozy cca 8 %

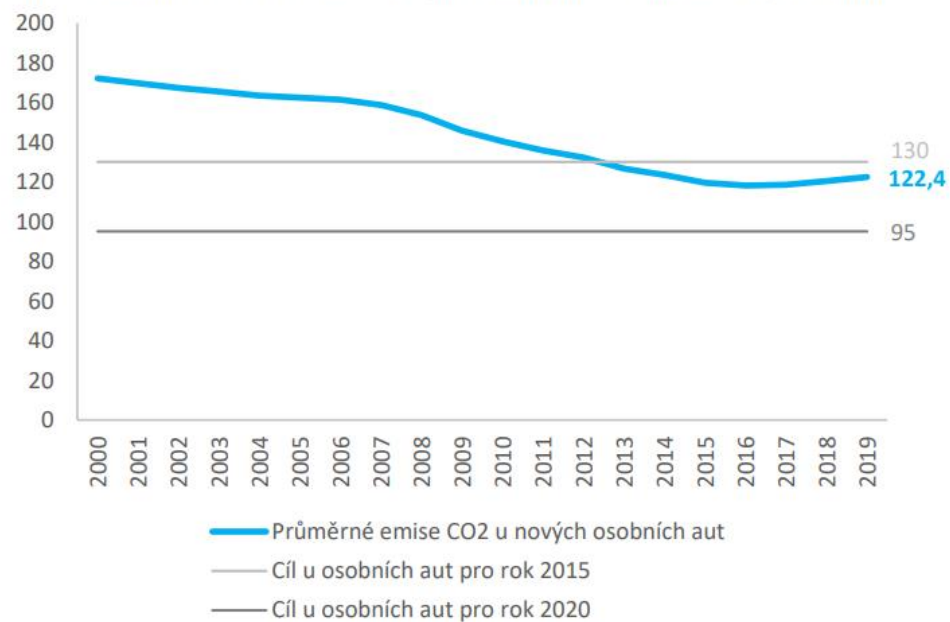


Emisní cíle automobilek jako velká výzva pro celý autoprůmysl:

122,4 g CO₂

stav v roce 2019

Průměrné emise CO₂ v EU u nově registrovaných osobních aut (g CO₂/km)



Zdroj: Evropská agentura pro životní prostředí

Top 20 best-selling
brands ranked by
average CO₂ emissions
(Volume weighted)
EU-18



	Make	2019 g/km	2018 g/km	Δ 19 vs 18 g/km	Position 2018
1	TOYOTA	97.5	99.8	-2.3	1
2	CITROEN	106.4	108.1	-1.7	3
3	PEUGEOT	108.2	107.9	+0.3	2
4	RENAULT	113.3	110.0	+3.4	4
5	NISSAN	115.4	114.0	+1.4	5
6	SKODA	118.1	116.2	+1.9	7
7	SEAT	118.1	116.7	+1.4	8
8	SUZUKI	120.6	114.3	+6.3	6
9	VOLKSWAGEN	121.2	119.2	+2.0	9
10	KIA	121.8	121.6	+0.2	12
11	FIAT	123.7	119.6	+4.1	10
12	OPEL/VHALL	124.9	126.0	-1.1	15
13	DACIA	125.6	120.9	+4.7	11
14	HYUNDAI	126.5	124.5	+2.0	14
15	FORD	128.5	123.6	+4.9	13
16	BMW	129.0	130.2	-1.3	17
17	AUDI	130.3	127.7	+2.6	16
18	VOLVO	133.8	132.6	+1.2	18
19	MAZDA	135.4	135.2	+0.2	19
20	MERCEDES	140.9	139.6	+1.3	20

95 g CO₂

průměrný cíl pro automobilky na konci roku 2020, tj. -22,4 %

Průběžný stav automobilek a jejich plnění cílů CO2 v roce 2020

	Target gap	New car fleet average CO ₂ (in g/km)									
		Aug 2020		YTD 2020		Compliance credits			Status 2020	Target 2020	Target gap
		WLTP	NEDC	WLTP	NEDC	PI	EC	SC	NEDC	NEDC	NEDC
PSA-Opel	0%	123	98	124	99	3.0	0.1	4.5	92	92	0
Volvo	2%	139	116	145	121	3.0	0.0	7.5	111	109	2
Nissan	2%	131	105	135	108	3.0	0.1	7.5	97	95	2
Renault	2%	122	103	124	105	3.0	0.2	7.5	95	92	3
BMW	3%	137	114	141	117	3.0	0.9	7.5	106	103	3
Kia	4%	116	101	125	108	3.0	0.0	7.5	98	94	4
Hyundai	5%	119	104	125	109	3.0	0.0	7.5	99	94	5
Toyota-Mazda	5%	126	102	126	103	3.0	0.1	0.2	99	95	4
AVERAGE	6%	131	108	135	112	3.0	0.2	6.0	103	96	7
Ford	8%	129	109	134	112	3.0	0.1	3.6	106	98	8
VW Group	11%	138	113	143	117	3.0	0.0	6.7	108	97	11
FCA-Tesla	13%	135	114	138	117	3.0	0.1	7.5	106	94	12
Daimler	15%	140	119	152	128	3.0	0.7	7.5	117	102	15

	New car registrations			
	Aug 2020	Aug 2019	YTD 2020	YTD 2019
VW Group	218,582	-25%	1,827,967	-31%
PSA-Opel	120,793	-21%	1,057,662	-40%
Renault	82,434	-26%	724,882	-36%
Toyota-Mazda	61,083	-9%	496,051	-27%
BMW	60,561	6%	494,830	-25%
Daimler	57,538	-23%	440,147	-34%
FCA-Tesla	56,929	-12%	464,348	-39%
Ford	54,337	-13%	417,068	-38%
Hyundai	35,851	-10%	252,598	-32%
Kia	35,277	6%	265,535	-21%
Nissan	18,768	-21%	172,514	-37%
Volvo	15,557	-7%	162,854	-24%
Other	40,378	-42%	352,297	-40%
ALL	858,088	-20%	7,128,753	-34%

	Share of electric vehicles		
	Aug 2020	YTD 2020	YTD 2019
Volvo	32%	26%	9%
Kia	22%	15%	6%
Daimler	21%	12%	2%
BMW	16%	14%	7%
Hyundai	15%	12%	6%
FCA-Tesla	13%	10%	7%
Nissan	11%	11%	8%
AVERAGE	11%	8%	3%
Other	10%	9%	7%
VW Group	10%	7%	1%
Ford	9%	5%	0%
Renault	8%	7%	3%
PSA-Opel	6%	6%	0%
Toyota-Mazda	1%	0%	0%

Zdroj: organizace ICCT Europe, registrace za měsíce leden až srpen 2020

PSA průběžně jako jediný výrobce auto v EU plní cíl pro rok 2020

Nesplnění emisního cíle znamená penalizace 95 EUR x počet g CO2 nad cíl x celkové registrace výrobce.

Hodnoty CO2 jsou jasným zrcadlem úrovně dlouhodobého vývoje motorů a platform.

Emisní cíle automobilek jako velká výzva pro celý autoprůmysl:

122,4 g CO₂

95g CO₂

37,5%

stav v roce 2019

průměrný cíl pro automobilky na konci roku 2020, tj. -22,4%

další průměrní snížení CO₂ mezi roky 2020 - 2030

Řešení automobilek:

- Větší efektivita stávajících modelů
- Alternativní pohony
- Redukce nabídky
- Implementace elektrifikovaných vozidel
- Tzv. „emisní pool“



OSOBNÍ I UŽITKOVÉ AUTOMOBILY BUDOU PRAVDĚPODOBNĚ JIŽ JEN VÝRAZNĚ DRAŽŠÍ

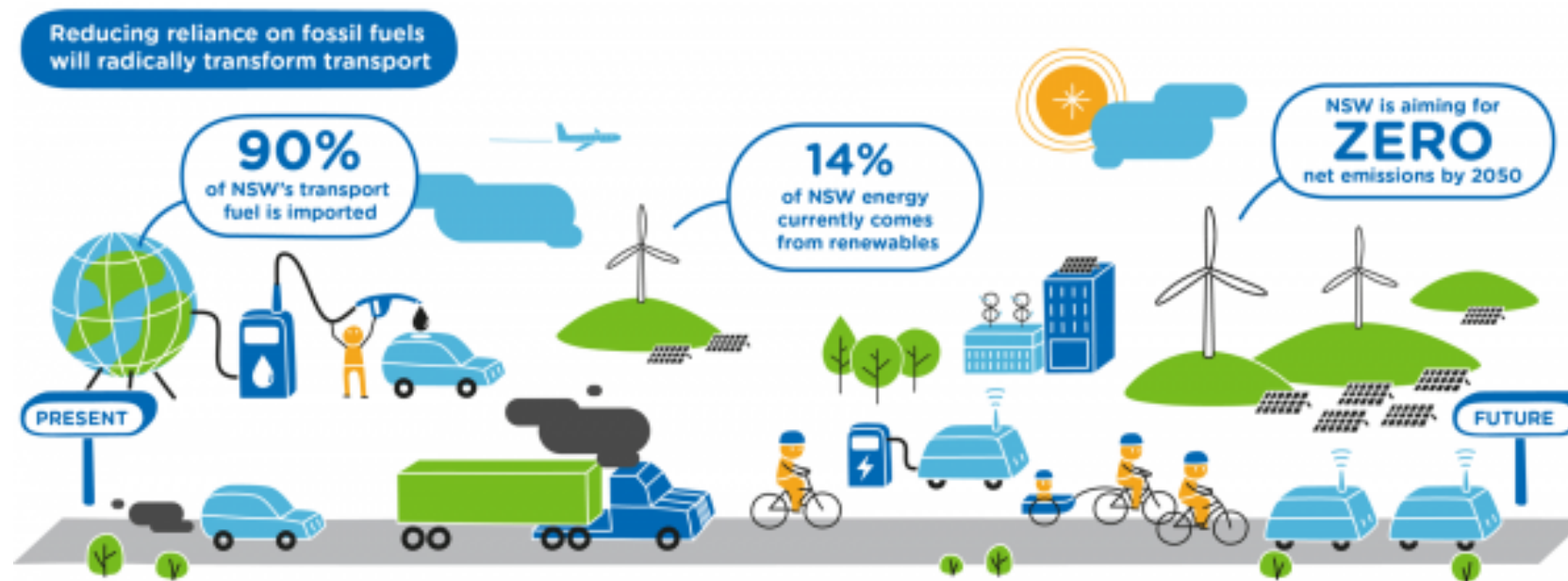
PSA
GROUPE



ELEKTRIFIKACE VOZIDEL

Elektrifikace vozidel je jedna z mála cest vedoucí ke snížení produkovaných CO₂

Cíl EU je bezemisní doprava do roku 2050



Elektrifikované a elektrické vozy neprodukují lokální emise, ale klíčový je zdroj energie.

Nejčastější typy elektrifikovaných pohonů:

- ❖ **Minimální vliv na autonomii dojezdu** (micro hybrid, mild hybrid, ...)
 - Elektrifikace slouží primárně ke snížení spotřeby
- ❖ **„Střední vliv autonomie dojezdu“ s nutností externího dobíjení** (plug-in hybridní vozy)
 - Elektrický pohon dostačuje na nájezdy ve vyšších jednotkách desítek km
- ❖ **Čistě elektrická autonomie = čistě elektrické vozy**
 - Elektrický pohon jako jediný zdroj pohybu

Současná logika koncernu PSA, tj. značek Peugeot, Citroën, OPEL, DS

❖ ČISTĚ ELEKTRICKÉ VOZY

Malé městské vozy 208 / 2008 / DS3 / Corsa

❖ PLUG-IN HYBRID

Střední velikost a SUV 508 / 3008 / DS7 / C5 Aircross

❖ LCV celá modelové řady

Kompletní nabídka značek Peugeot, Citroën a OPEL



Proč?

Z principu pohybu je ideální místem provozu pro elektrické vozy město a jeho aglomerace, nikoli dálnice.

Vliv elektromobility na Facility a Fleet Management:

Co bude potřeba zohlednit?

- **Lokální restrikce v pohybu konvenčními auty** (emisní zóny, preference parkování, atp.)
- **Vládní podpory elektrifikovaných aut** („zelené dotace“ např. ve Francii, Německu, ...)
- **Menší vliv HR politiky** (auto přestává být benefit)
- **Srovnávání cenové hladiny konvenčních a elektrifikovaných vozidel, tj. zdražování většiny aut**
- **Potřeba mít kde nabíjet** (zaměstnanci doma vs v práci)

Cílem nebude nejnižší splátka OL, ale optimalizace provozu v dané místě a čase při nejlepším využití omezených zdrojů

PSA
GROUPE



NOVÉ FORMY MOBILITY

CO JSME SE ZATÍM DOZVĚDĚLI?



EMISE = ZDRAŽENÍ AUT / FLEETU
ELEKTROMOBILITA = ZDRAŽENÍ AUT / FLEETU

Co s tím? Kde hledat úspory?

Stávající běžná praxe:

- Implementovat tankovací karty
- Aplikovat GPS a optimalizovat služební vs. soukromé km
- Snížit splátky operativního leasingu (úpravy délky trvání, nájezdů, ...)
- Odložit pořízení nových vozidel do majetku
- Lépe strukturovat fleet a v rámci možností a HR politiky uzpůsobit počet aut

Budoucnost je ale jiná ...

... BUDOUCNOST ÚSPOR V ŘÍZENÍ FLEETU:

- ❖ Kde se naše auta pohybují?
- ❖ **Kdy jsou naše auta aktivní?**
- ❖ Máme správná auta vůči jejich použití, mohou být více univerzální?
- ❖ **Je možné v rámci svého fleetu vozy více sdílet a zvýšit využití?**
- ❖ Budeme budovat vlastní dobíjecí infrastrukturu?
- ❖ **Je možné kombinovat s jinými druhy mobility?**
- ❖ Kdo z našich zaměstnanců reálně auto potřebuje?



Fleet Management budoucnosti by měla být **INTEGROVANÁ FORMA MOBILITY ZAHRNUJÍCÍ:**

- **Vlastní fleet jako jádro** (jen pro zajištění vlastního obchodního modelu)
- **Zdroje zajištění při výkyvech dle zakázek** (krátkodobé a střednědobé pronájmy)
- **Rychlý a levný pohyb po centrech měst** (sdílené prostředky typu kolo, skútr, koloběžka)
- **MHD**
- **Taxi nebo jiné platformy mobility** (car sharing)

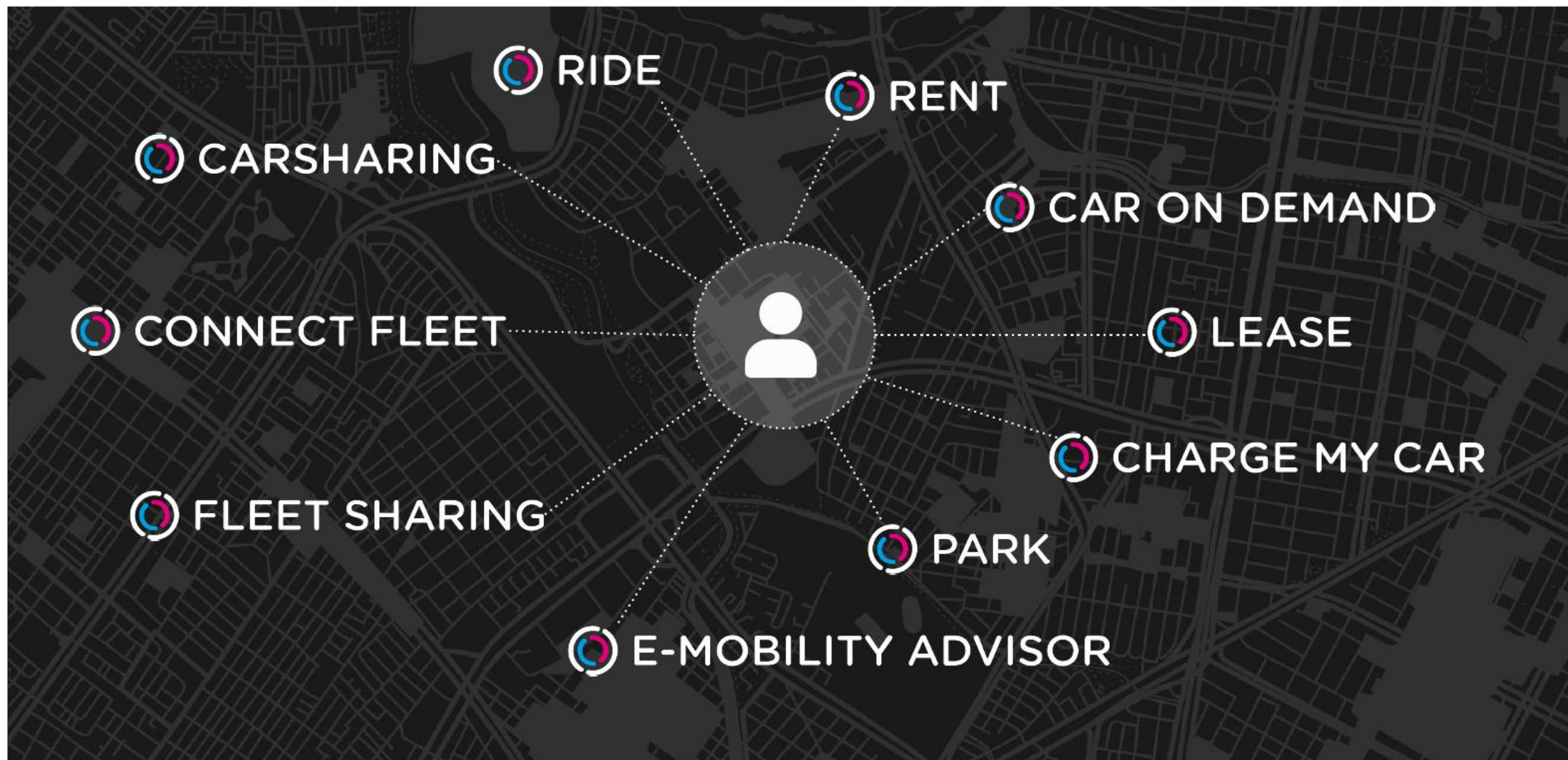
FLEET MANAGEMENT -> „MOBILITY MANAGEMENT“

„**MOBILITY MANAGEMENT**“ bude hledat co nejefektivnější cestu zboží nebo kolegy z bodu „A“ do „B“



TCM jako nový klíčový pojem (**TOTAL COST OF MOBILITY**) hledající ideální poměr mezi náklady a časem na mobilitu

PSA je pionýrem v zajištění variabilní mobility prostřednictvím služby „**FREE2MOVE**“ a naší inspirací pro ČR



PSA
GROUPE



ZÁVĚR

Co tedy přináší nové trendy ve „Fleetech“ do Facility a Fleet Managementu?

- ❖ Emise CO2 jako nový parametr výběru značek a vozidel
- ❖ Elektromobilita jako výzva i příležitost
- ❖ Změna vnímání správy firemní flotily na hledání optimální mobility lidí a zboží
- ❖ Nová ekonomická měřítko jako TCM

... jste připraveni? My za značky koncernu PSA zcela určitě ano!



