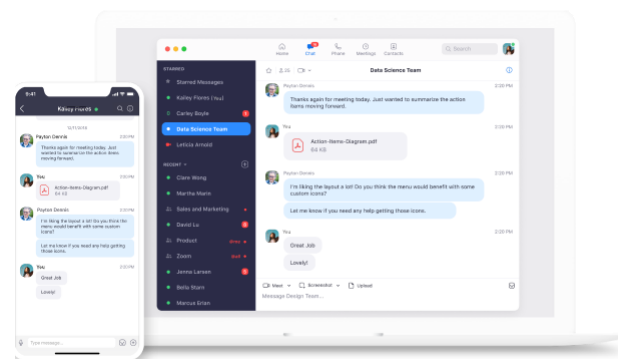


Shopping centra a světlo na konci tunelu?

Pavlína Trojovská



Pavlína Trojovská

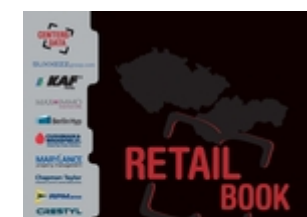
ZOOM chat

602 16 47 40

pavlina@centers.cz



2019, 2011



2020, 2017, 2013, 2009, 2004

2021 – interaktivní databáze nemovitostí a jejich nájemců

2021 – interaktivní databáze nemovitostí a jejich nájemců

[illegible]

NUMBER OF
ENTRIES
154

Drogerie, zdraví a krása / DRUGSTORES, HEALTH AND BEAUTY

DRUGSTORES CZ

Drogerie
Stores with a higher number of branches in shopping centers
Hlavní a vedlejší prodejní místa v obchodních centrech

DM Drogerie Teta
Rezonance

Stores with a lower number of branches in shopping centers
Hlavní a vedlejší prodejní místa v obchodních centrech

Jasmin drogerie Šlask drogerie
Kozulka Barva a drogerie Mladá drogerie
Rig Drogerie

BEAUTY AND HEALTH, PERFUMERY CZ

Krása a zdraví, parfumerie
Stores with a higher number of branches in shopping centers
Hlavní a vedlejší prodejní místa v obchodních centrech

Douglas Natur home
Flora parfumerie Nutrend store
L'Occitane Sophora
Manufaktura Vitaland
Maisonmard Yves Rocher

Stores with an average number of branches in shopping centers
Prostřední počet prodejních míst v obchodních centrech

Bobbie Brown Heřalkovka pěstírodi
Body Basic apoteka
Clinique M.A.C
Domovna Rituals
Erika lauder The body shop
Finesse/Vitamin's

Stores with a lower number of branches in shopping centers
Hlavní a vedlejší prodejní místa v obchodních centrech

BIOOO.cz Lush
Cožárne & Evelyn Mydla ručně vyráběná
Dekoratívni kosmetika Nivea
DM kosmetika Orlona
Domaiz lian Parfumerie Kosmetika Flyer
Flomax Parfums.cz
Free shop Pure Fiji
Garnier The cosmetics company stores

154

SEPHORA	SEPHORA																				
Number of branches  19	TYPE OF BRANCH NETWORK IN CR centrally managed network OPERATING IN CR SINCE 2002 WEBSITE www.sephora.cz HEADQUARTERS France, Paris CONTACT DETAILS FOR CR 420 221 719 900																				
	TYPE OF BRANCH NETWORK IN SR - OPERATING IN SR SINCE - WEBSITE www.sephora.cz HEADQUARTERS France, Paris CONTACT DETAILS FOR SR 420 221 719 900																				
	BASIC INFORMATION <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Brand / network existing since</td> <td>1993</td> </tr> <tr> <td>Headquarters for CR</td> <td>Sephora s.r.o.</td> </tr> <tr> <td>Headquarters for SR</td> <td>Sephora s.r.o.</td> </tr> <tr> <td>Feasibility of linking up to retail network</td> <td>Yes, H&M</td> </tr> <tr> <td>E-shop</td> <td>Yes, Bon 2016</td> </tr> <tr> <td>Preferment store locations</td> <td>Shopping center</td> </tr> <tr> <td>Target number of branches</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Preferred store locations</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ideal store area</td> <td>750 m²</td> </tr> <tr> <td>Extent of area of existing stores</td> <td>from 100 to 450 m²</td> </tr> </tbody> </table>	Brand / network existing since	1993	Headquarters for CR	Sephora s.r.o.	Headquarters for SR	Sephora s.r.o.	Feasibility of linking up to retail network	Yes, H&M	E-shop	Yes, Bon 2016	Preferment store locations	Shopping center	Target number of branches	-	Preferred store locations	-	Ideal store area	750 m ²	Extent of area of existing stores	from 100 to 450 m ²
Brand / network existing since	1993																				
Headquarters for CR	Sephora s.r.o.																				
Headquarters for SR	Sephora s.r.o.																				
Feasibility of linking up to retail network	Yes, H&M																				
E-shop	Yes, Bon 2016																				
Preferment store locations	Shopping center																				
Target number of branches	-																				
Preferred store locations	-																				
Ideal store area	750 m ²																				
Extent of area of existing stores	from 100 to 450 m ²																				



RetailCon

17 let

**největšího setkání zástupců shopping center
s nájemci a dodavateli**





Unie nájemců

Koordinace shopping center





Služba:

Shopping centrum

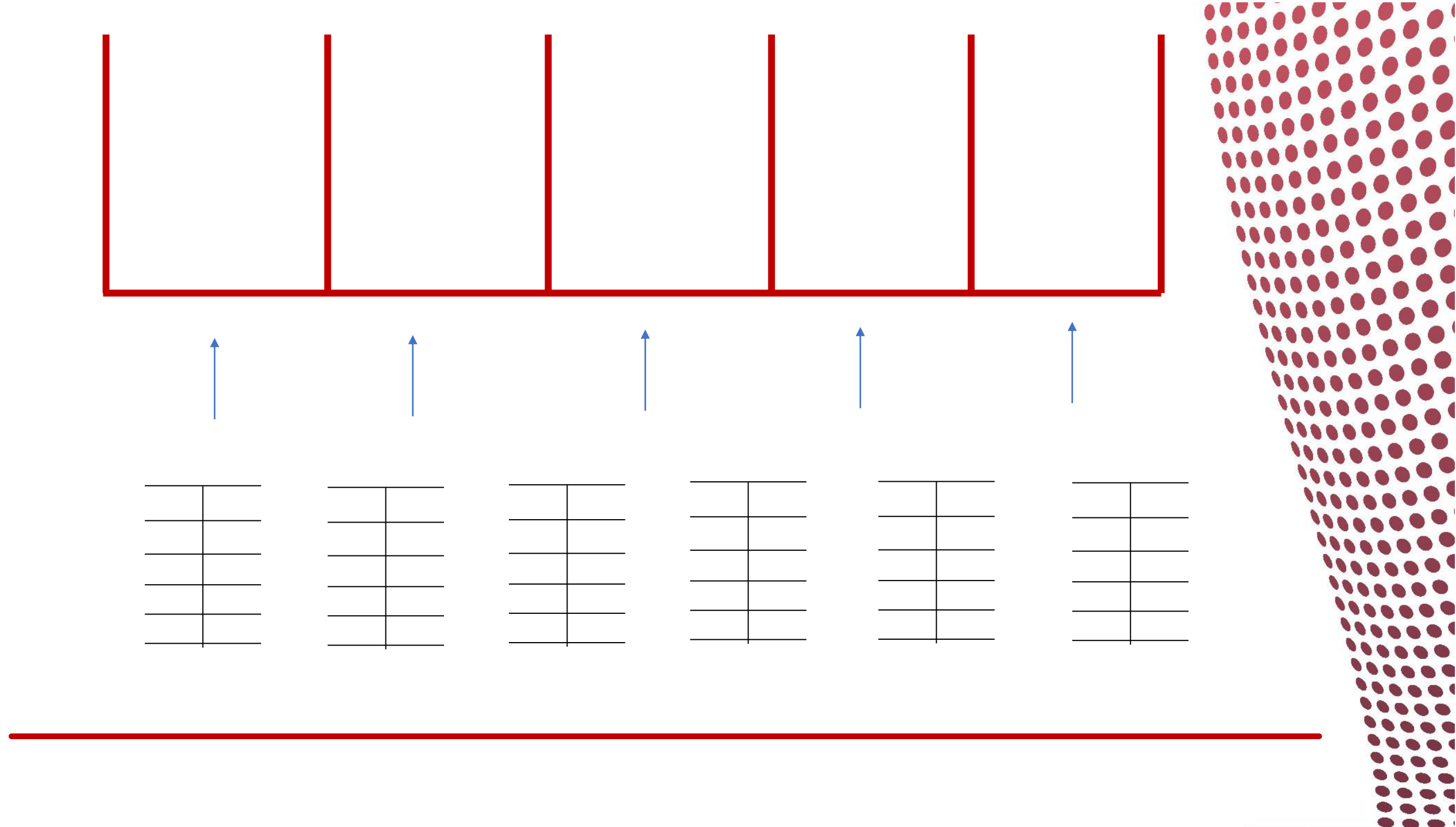


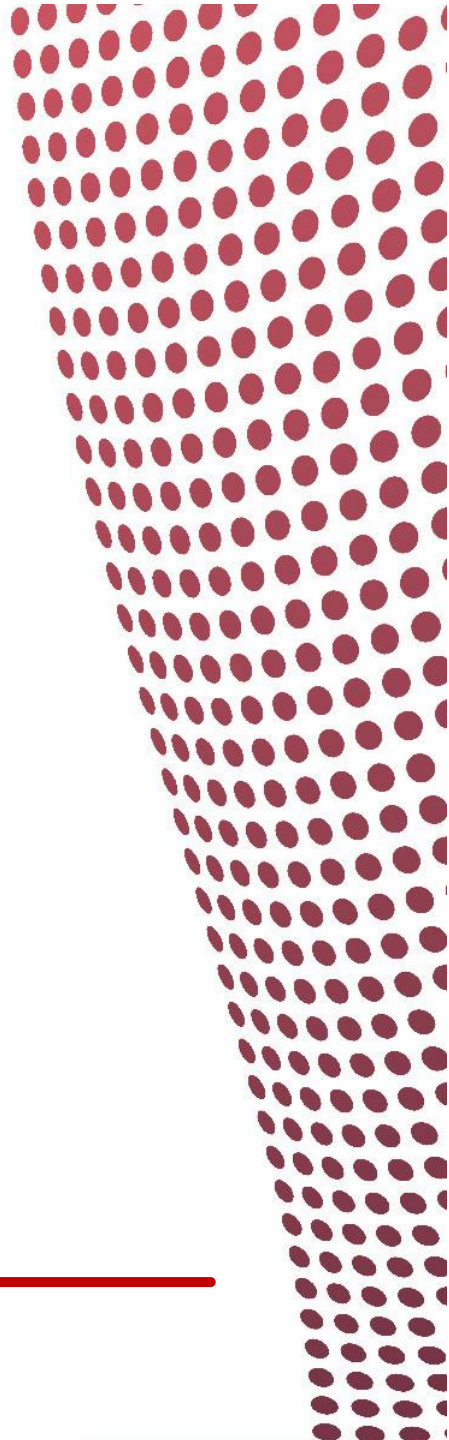
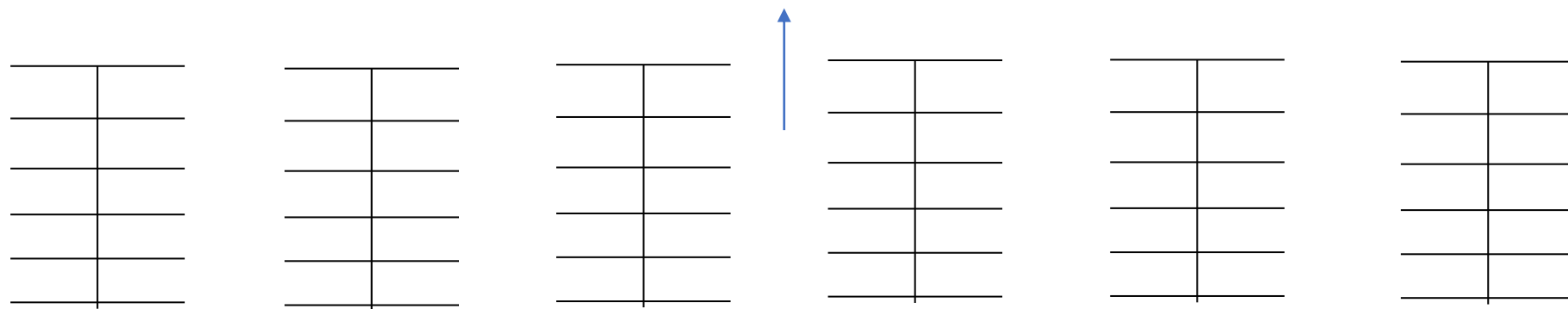
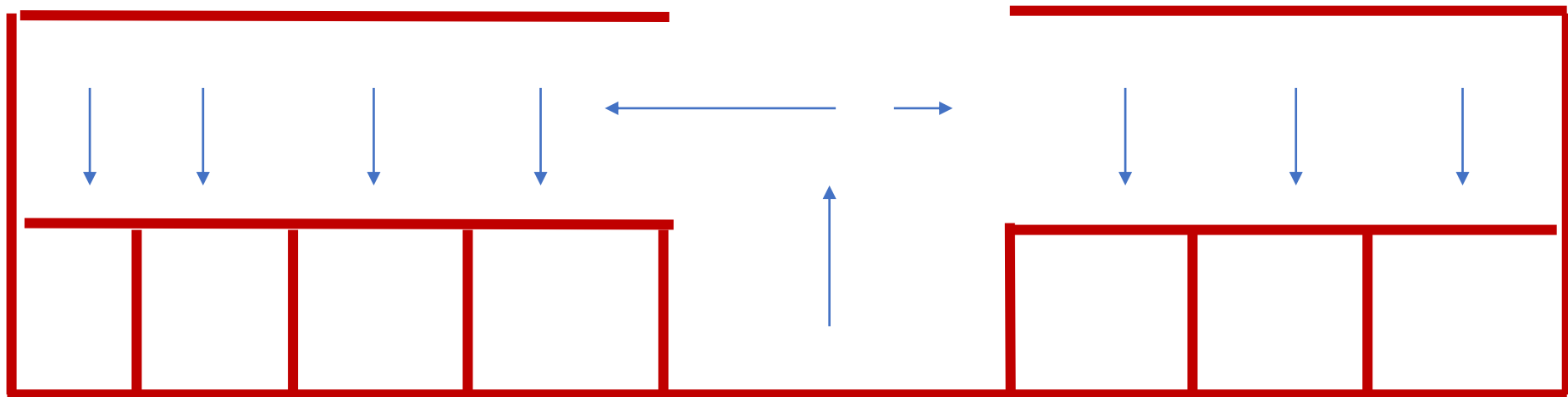
Nájemce

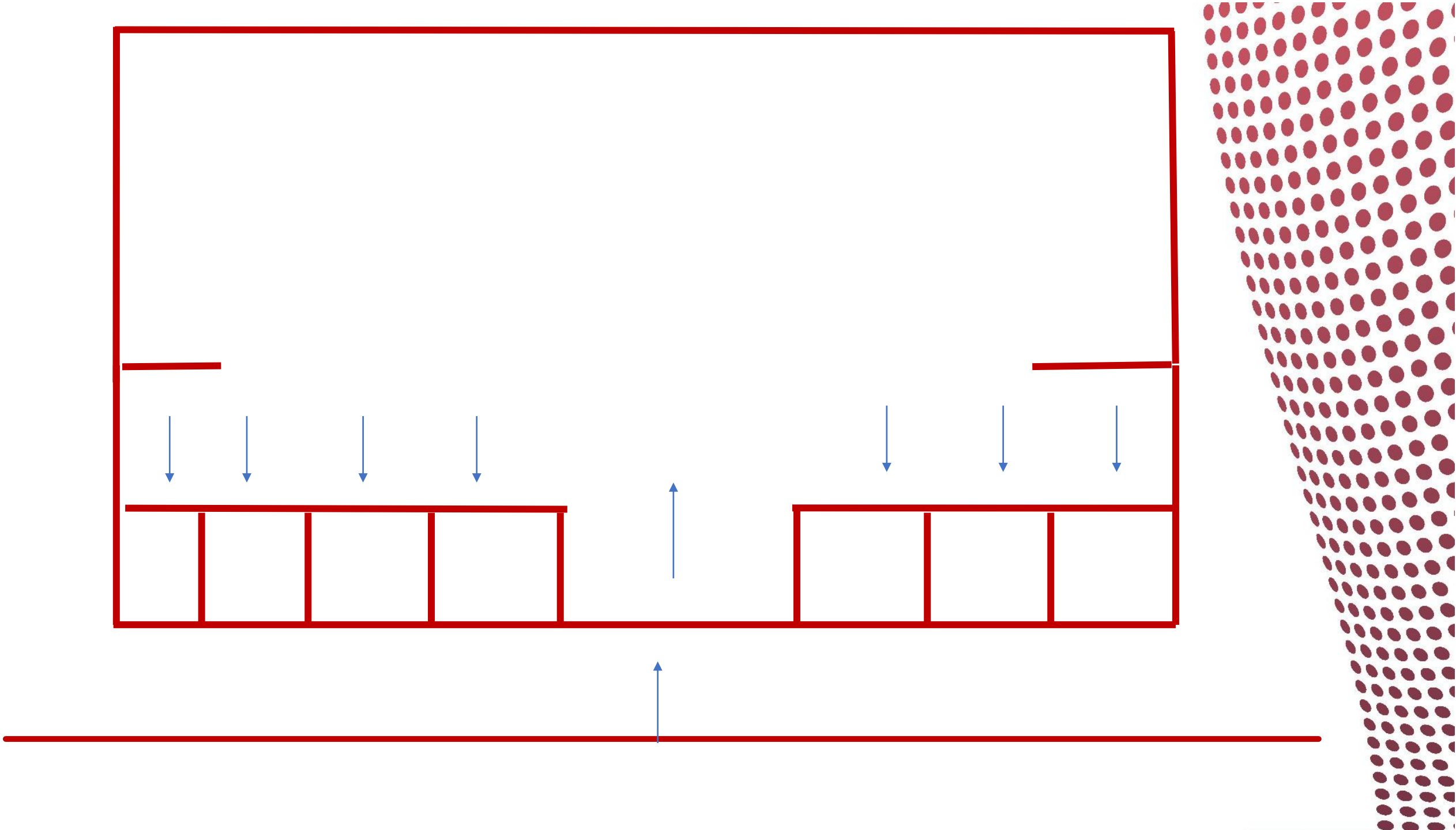


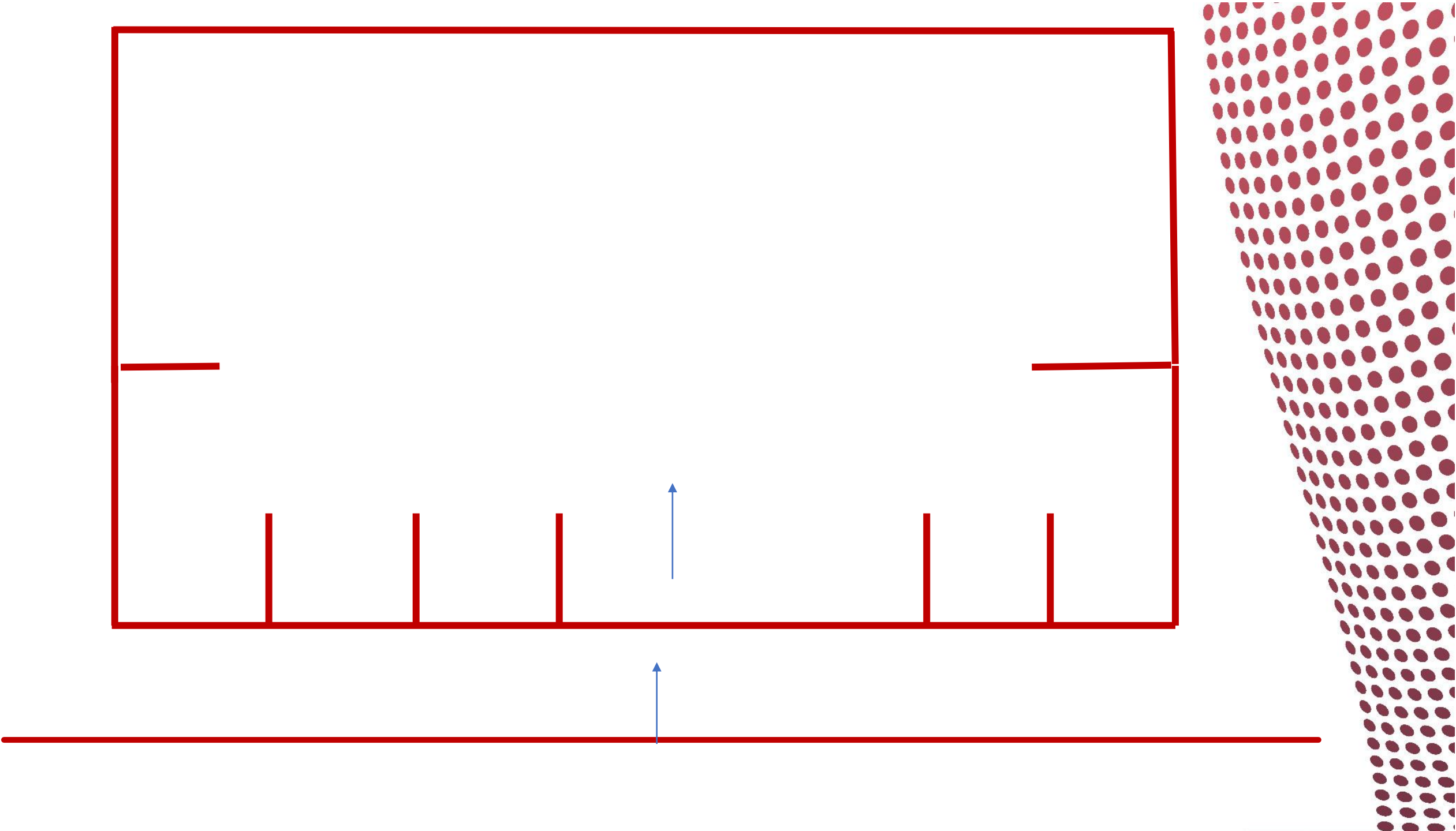












Služba:

Shopping centrum



Nájemce a zákazník





**ZACHRÁNILI SME
TISÍCE MRTVÝCH**









Formáty obchodů

Pop up shop



Paulmann

Paulmann

Formáty obchodů

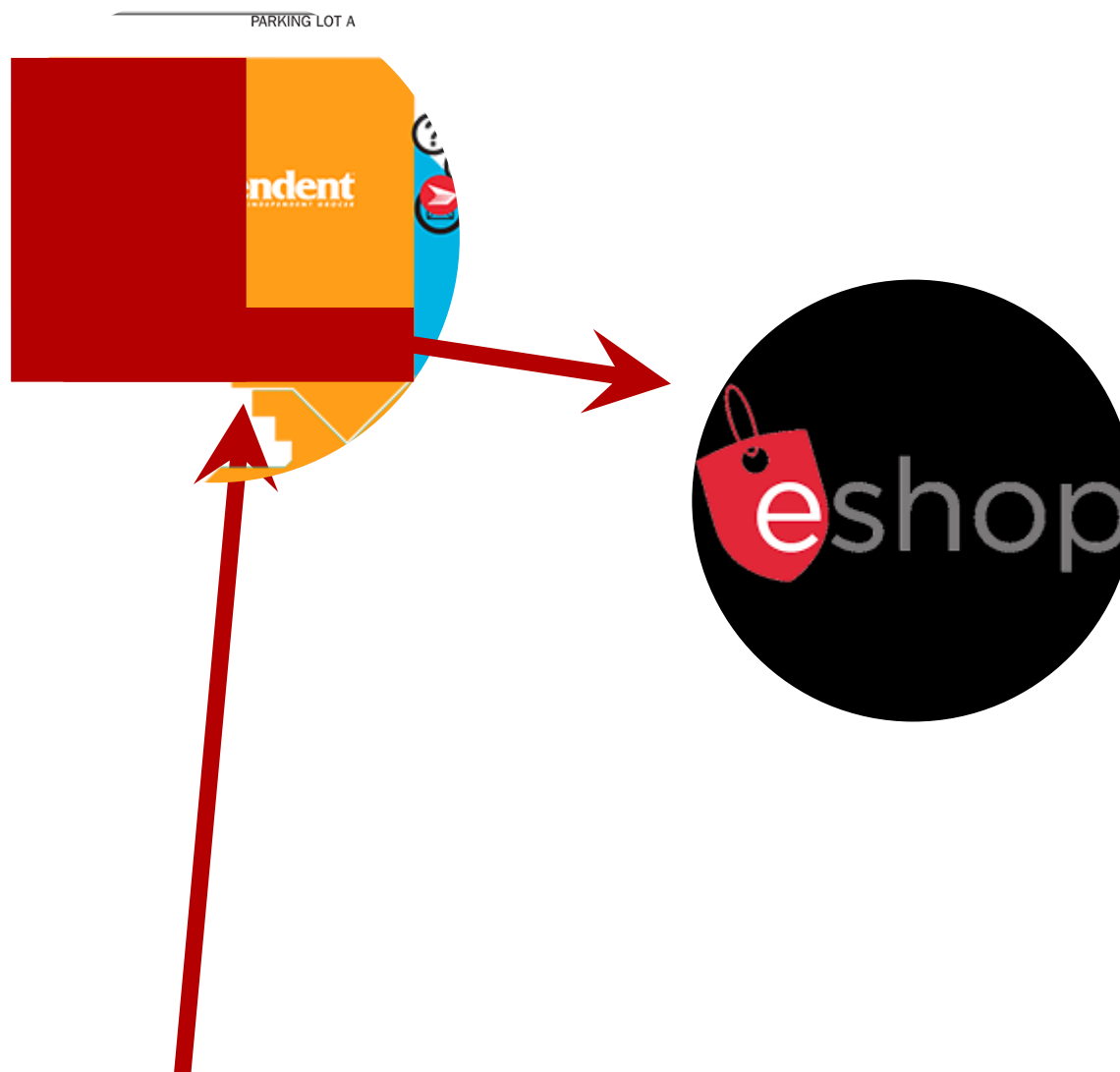
Shop in shop



Formáty obchodů

Concept Store









Nalákat Nájemce, kteří:

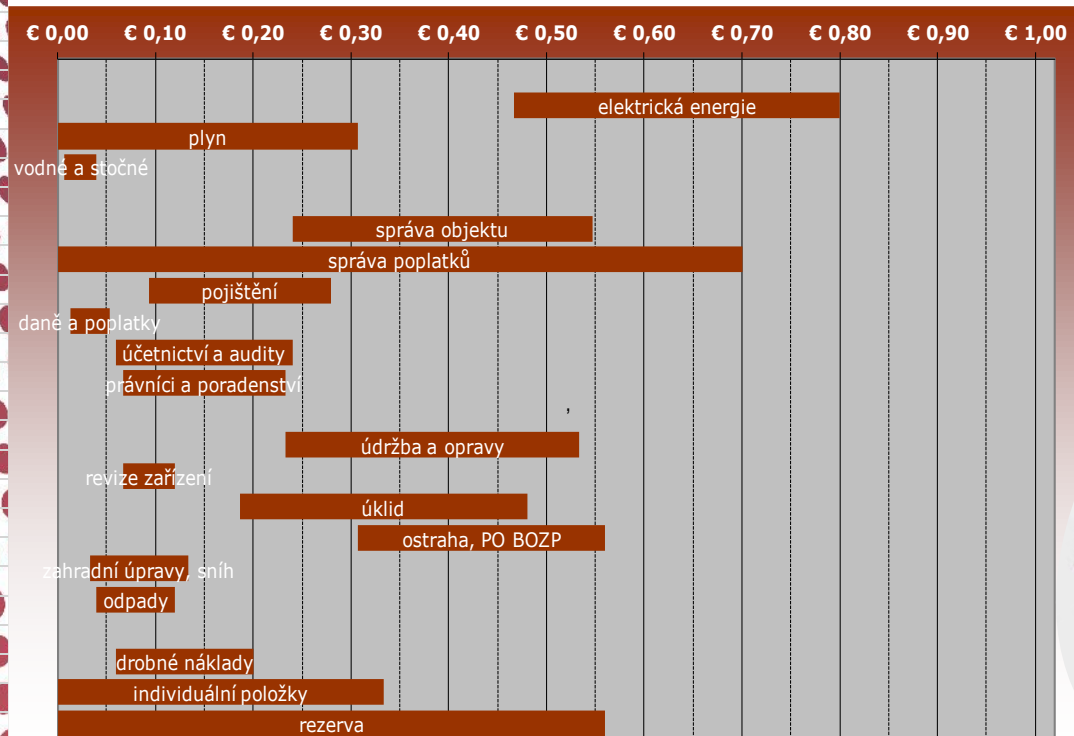
- Nemají zkušenosti s kamenným prodejem
- Nemají prostředky na vybavení celého obchodu
- Nechtějí se vázat pětiletou smlouvou

Vzájemný profit:

- Sdílení služeb (pokladní systém, personál atd.)
- Aukce výjimečných ploch
- Aukce exklusivního času



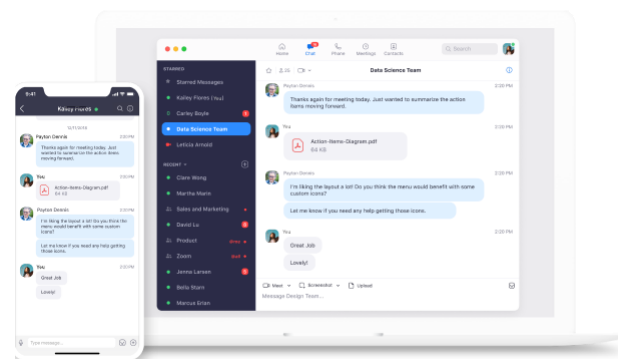
Výše servisních poplatků v OC v ČR





Shopping centra a světlo na konci tunelu?

Pavlína Trojovská



Pavlína Trojovská

ZOOM chat

602 16 47 40

pavlina@centers.cz