

## Partnership Application Czech Republic Chapter of IFMA

### Příloha 1 (Příhlášky za Partnera IFMA CZ)

#### **1. Úvod**

- 1.1. Asociace IFMA CZ, Vinohradská 1899/112, 130 00 Praha 3 byla založena v roce 2000 jako pobočka mezinárodní asociace facility manažerů IFMA (International Facility Management Association) se sídlem v Houstonu (USA).
- 1.2. IFMA je celosvětově koncipována jako zájmové sdružení odborníků z oblasti Facility managementu a je založena na principu osobního členství, tzn. každý odborník je členem jako osoba a informace o jeho zapojení do komerční či veřejné společnosti je pouze vedeno v informační evidenci.
- 1.3. Takto registrovaný člen IFMA je evidován v kategorii: Profesionální člen, Člen asociace, Profesionální člen junior, Student, Emeritní člen, Akademický člen či kategorie mimořádného členství.
- 1.4. Přihlašovací formulář člena IFMA je v anglickém jazyce a je ke stažení na webové stránce IFMA CZ [www.ifma.cz](http://www.ifma.cz). Zájemce se může také zaregistrovat přímo na [www.ifma.org](http://www.ifma.org), ale upřednostňován je postup přes českou pobočku (Czech Chapter).
- 1.5. Každý, kdo se ve chvíli přihlášení za člena IFMA zaeviduje k členství v české pobočce (Czech Chapter) se automaticky stává členem českého neziskového sdružení IFMA CZ. Proces přihlášení a evidence do IFMA může zprostředkovat IFMA CZ na základě vyplněné přihlášky člena IFMA s uvedením údajů, které jsou obsahem přihlašovacího formuláře člena IFMA.
- 1.6. Člen IFMA CZ/IFMA může požívat výhod člena EuroFM (Evropské asociace národních FM sdružení) na základě dvojstranné dohody mezi IFMA a EuroFM. Mezi tyto výhody patří zejména právo zasedat ve volených orgánech EuroFM, využívat benefitů člena EuroFM (zejména na konferencích a seminářích), účastnit se vzdělávacích a výzkumných aktivit EuroFM a další.

#### **2. Partnerství společnosti s IFMA CZ**

- 2.1. Vedení IFMA umožnilo v rámci IFMA CZ zavést systém „Partner IFMA CZ“ (Dále jen Partnerství nebo Partner).
- 2.2. Cílem Partnerství je zapojení společností, pro které jsou aktivity v oblasti Facility managementu významnou složkou jejich podnikání, do aktivní podpory rozvoje této profese.
- 2.3. Základem principu Partnerství je aktivní členství odpovídajícího počtu „Asociativních členů“ v IFMA (IFMA CZ) a dále sdílení partnerských benefitů, které budou postupně rozšiřovány.
- 2.4. Podmínkou Partnerství je uhrazení ročního Partnerského příspěvku pro IFMA CZ a schválení (dále Akceptace) nového Partnera Představenstvem IFMA CZ.
- 2.5. Partnerství IFMA CZ platí pouze na území České republiky. Jakékoliv odkazy na toto Partnerství (obchodní či neziskové) smí být uvedeny pouze v českém jazyce. V jiném jazyce smí být uvedeny pouze ve formulaci splňující v českém jazyce význam „Partner české pobočky IFMA“. Nedodržení této podmínky bude penalizováno podle článku 5.1.2.
- 2.6. Partner smí ve svých materiálech použít logo IFMA a to pouze s dodatkem „Partner IFMA CZ“ respektive v cizím jazyce adekvátní překlad „Partner české pobočky IFMA“. Před tímto textem může být předrženo označení kategorie Partnera (Platinum, Gold, Silver, Standard, Partner). Nedodržení této podmínky bude penalizováno podle článku 5.1.2.
- 2.7. Souběh individuálního členství IFMA (IFMA CZ) a Partnerství je obsahem kap. 4.2
- 2.8. Partnerství, případně jednotlivé asociované členství, může být z rozhodnutí Představenstva nebo Valné hromady IFMA CZ odmítnuto nebo ukončeno v případě, kdy by Partner nebo asociovaný člen hrubě porušil etické, mravní či zákonné podmínky asociace, profese či obecných zvyků. Toto musí být potvrzeno oprávněným zástupcem vedení IFMA nebo Představenstvem IFMA.

### 3. Kategorie Partnerů

3.1. Partner si může zvolit kategorii Partnerství. Tento příspěvek pokrývá členský poplatek a umožňuje provozovat aktivity a rozvoj České pobočky IFMA CZ:

|        | Kategorie       | Roční příspěvek v Kč (bez DPH) |
|--------|-----------------|--------------------------------|
| 3.1.1. | <b>PARTNER</b>  | 25.000,-                       |
| 3.1.2. | <b>STANDARD</b> | 50.000,-                       |
| 3.1.3. | <b>SILVER</b>   | 100.000,-                      |
| 3.1.4. | <b>GOLD</b>     | 150.000,-                      |
| 3.1.5. | <b>PLATINUM</b> | 300.000,-                      |

3.2. Úhrada Partnerského příspěvku je nepřekročitelnou podmínkou platnosti Partnerství.

3.3. Partnerský příspěvek bude převeden na konto IFMA CZ na základě faktury, kterou vystaví IFMA CZ po obdržení přihlášky k Partnerství v některé kategorii (v případě zájmu Partnera může být uhrazena předem).

3.4. Podle výše ročního příspěvku získává Partner právo na plnění ze strany IFMA CZ podle článku 4.

3.5. Právo na toto plnění (dále začátek Partnerství) počíná dnem přijetí partnerského příspěvku na účet IFMA CZ v návaznosti na akceptaci Partnera Představenstvem IFMA CZ. Pokud nebude Partner nejbližším představenstvem IFMA CZ schválen, bude mu případný zaplacený roční příspěvek na daný rok, v jakém nebyl za Partnera přijat, v plné výši vrácen do 14 dnů po konání daného Představenstva.

3.6. Právo na plnění ze strany IFMA CZ končí v den odpovídající jednomu běžnému roku ode dne začátku Partnerství.

3.7. Pokud se Partner rozhodne pro následující období pokračovat v Partnerství a změnit kategorii Partnerství, bude toto provedeno na základě nově vystavené přihlášky k Partnerství. Nezmění-li kategorii, není třeba novou přihlášku vystavovat.

3.8. Pokud Partner uhradí příspěvek na další období a Představenstvo IFMA CZ potvrdí prodloužení Partnerství, pokračuje Partnerství v kategorii odpovídající nově uhrazenému příspěvku ode dne následujícím po posledním dni předchozího ročního platného Partnerství.

3.9. V případě, že Partner neprodlouží své Partnerství příslušnou splátkou Partnerského příspěvku na další období, je povinen odstranit veškeré odkazy na Partnerství ze svých současných a nově vydávaných materiálů. Pokud má tyto odkazy uvedeny na tištěných materiálech, smí tyto materiály šířit až do vyčerpání jejich zásob, nejdéle však 2 měsíce po ukončení platnosti Partnerství. Nedodržení této podmínky bude penalizováno podle článku 5.1.1.

### 4. Nároky na plnění ze strany IFMA CZ (též Benefitů)

4.1. Akceptací Partnera začíná platnost benefitů, na které má Partner nárok. Aktuální přehled Benefitů bude vždy uveden na [www.ifma.cz](http://www.ifma.cz).

#### 4.2. Asociované členství v IFMA, respektive v IFMA CZ

4.2.1. Každý Partner má právo zaregistrovat příslušný počet členů dle článku 4.2.5. Partner smí přihlásit za členy pouze své zaměstnance, respektive majitele společnosti, případně osoby s podobným postavením v některé z propojených společností (dceřiné společnosti apod.). Za členy nelze přihlásit osoby ze subdodavatelských či jinak čistě smluvně závazkově propojených osob.

4.2.2. Tito členové budou mít statut „Asociovaných členů IFMA“ (IFMA CZ), což znamená, že budou mít stejná práva a pravomoci jako jednotlivě zaregistrovaní členové (označovaní jako Profesionální členové). Pokud Partner požádá o přeregistrování tohoto členství na jinou osobu, bude členství původního Asociovaného člena ukončeno a zaregistrováno členství nové.

4.2.3. Přihláška Asociovaného člena bude realizována na základě uhrazeného Partnerského příspěvku, řádně a úplně vyplněné Přihlášky Partnera (obsahující kompletní data o všech osobách, které budou v souladu s článkem 4.2.6. zaregistrovány jako asociovaní členové IFMA CZ). Jejím schválením na nejbližším Představenstvu IFMA CZ bude přihláška každého jednotlivého Asociovaného člena posouzena a nebudou-li existovat etické, právní či jinak významné překážky, bude akceptována.

4.2.4. Vystavení přihlášky Asociovaných členů (do centrální členské databáze IFMA), včetně úhrady příslušných poplatků, zajistí výhradně zástupce IFMA CZ do čtrnácti dnů po splnění výše uvedených podmínek. Nedodržení této podmínky bude penalizováno podle článku 5.2.1.

4.2.5. Asociovaným členem IFMA se přihlášený stane ve chvíli registrace do centrální evidence IFMA, o čemž bude elektronicky vyrozuměn.

4.2.6. Podle kategorie Partnera má každý Partner nárok na členskou registraci níže uvedeného počtu osob:

|          | Kategorie Partnera | Počet asociovaných členů |
|----------|--------------------|--------------------------|
| 4.2.6.1. | <b>PARTNER</b>     | 1                        |
| 4.2.6.2. | <b>STANDARD</b>    | 2                        |
| 4.2.6.3. | <b>SILVER</b>      | 4                        |
| 4.2.6.4. | <b>GOLD</b>        | 6                        |
| 4.2.6.5. | <b>PLATINUM</b>    | 12                       |

#### 4.3. Prezentace partnera na materiálech a na akcích IFMA CZ

4.3.1. IFMA CZ bude po celou dobu platnosti Partnerství prezentovat Partnera i s příslušnou kategorií Partnera na webu IFMA CZ a v tištěných informačních a propagačních materiálech IFMA CZ. Bude-li použito firemní logo Partnera, bude uvedeno ve velikosti, které umožní vyhrazený prostor.

4.3.2. Jméno Partnera i s příslušnou kategorií Partnera bude prezentováno na všech asociačních akcích (kongresech, seminářích nebo workshopech), které bude IFMA CZ pořádat, nebo spolupořádat. Pokud to technické a prostorové podmínky prostředí či dokumentu umožní, bude uvedeno jméno Partnera, případně grafické logo Partnera v oblasti vyhrazené pro příslušnou kategorii Partnera ve velikosti odpovídající příslušné kategorii Partnera.

4.3.3. Nedodržení podmínek dle článku 4.3 bude penalizováno podle článku 5.2.2.

#### 4.4. Jiné Benefity Partnera

4.4.1. Výčet dalších možných benefitů, nikoliv však výlučný:

- Slevy členům či Partnerům IFMA CZ na akce pořádané asociací IFMA CZ, respektive na akce spolupořádané IFMA CZ, podaří-li se sjednat slevový režim
- Slevy specifikovanému počtu účastníků Partnera na konference, semináře, workshopy či školení pořádané asociací IFMA CZ, respektive na akce spolupořádané IFMA CZ, podaří-li se sjednat slevový režim.
- Volné užívání či nákup se slevou vybraných odborných materiálů (průzkumů, rozborů, analýz atd. (přístupných v členské sekci webových stránek [www.ifma.cz](http://www.ifma.cz))
- Volné zapůjčení, či zápůjčka se slevou, specifikovaných odborných materiálů z knihovny IFMA CZ
- Bezplatný přístup na připravovaný legislativní monitoring (související s FM službami)
- Bezplatný přístup na připravovaný monitoring tisku o Facility managementu
- Bezplatný vstup do členské sekce IFMA CZ, ve které bude zpřístupněna odborná diskuze na aktuální témata (chat)

4.4.2. Tyto benefity budou uveřejňovány na webových stránkách IFMA CZ a v programech jednotlivých akcí.

### 5. Sankce při neplnění povinností

#### 5.1. Sankce a pokuty na straně Partnera

5.1.1. Porušení závazků Partnera dle článku 3.9 bude pokutováno částkou odpovídající 50 % ročního příspěvku Partnera.

5.1.2. Prokazatelné nesplnění podmínky dle článku 2.5 a 2.6 může být postiženo jednorázovou pokutou ve výši pětinásobku ročního poplatku Partnera, nebo zrušením Partnerství. Zároveň má IFMA CZ právo informovat o tomto veřejnost na asociačním webu [www.ifma.cz](http://www.ifma.cz) respektive [www.ifma.org](http://www.ifma.org) (nebo na jiných odpovídajících médiích).

#### 5.2. Sankce a pokuty na straně IFMA CZ

5.2.1. Nesplnění závazku IFMA CZ dle článku 4.2.4 bude sankcionováno 0,15 % ročního Partnerského příspěvku za každý započatý den neplnění.

5.2.2. Zjistí-li Partner neplnění povinnosti prezentace Partnera na marketingových materiálech dle článku 4.3 (vyjma případů, kdy toto nebylo technicky či procesně prokazatelně proveditelné), upozorní na to neprodleně zástupce IFMA CZ na adrese [administrativa@ifma.cz](mailto:administrativa@ifma.cz), nedojde-li k nápravě do 14 dnů od dne upozornění, bude sankcionováno 0,1 % ročního Partnerského příspěvku za každý započatý den neplnění, nejvýše však 30 % ročního Partnerského příspěvku.

### 6. Ustanovení o platnosti jazykových verzí (uvedeno pouze v českém překladu)

6.1. V případě rozdílnosti výkladu platí anglická verze přílohy 1 Partnerské přihlášky